

NAZWA USŁUGI:

UŻYTKOWNICY

1. Użytkownicy

Kim są/będą użytkownicy usługi?
Jakie są najważniejsze grupy użytkowników?
Jakie są ich cechy charakterystyczne?

2. Wartości

Dlaczego warto wybrać tę usługę,
a nie inne? Jaką unikalną wartość oferuje?
Jakie problemy użytkownika rozwiązuje?

3. Kanały

Poprzez jakie kanały (np. online, mobile, tele-
fon, etc.) będzie dostępna usługa?
Który kanał jest najbardziej korzystny
z punktu widzenia kosztów działania?
Który z kanałów preferują użytkownicy?

4. Użycie

Opisz sposób wykorzystania usługi.
Jak wygląda ścieżka użytkownika?
Jakie kroki musi podjąć, aby skorzystać z
usługi? Jak często będzie to robił?
W jakich okolicznościach?

REALIZACJA

5. Osoby

Kto jest/powinien być zaangażowany
w pracę nad rozwojem/tworzeniem usługi?
Kim będą kluczowi partnerzy, dostawcy,
interesariusze?

6. Działania

Jakie kluczowe działania należy podjąć,
by wdrożyć naszą usługę?

RYZYKA

7. Wyzwania

Jakie są trzy największe wyzwania
w kontekście funkcjonowania/wprowadzenia
usługi? Co stoi na drodze do sukcesu?
Jakie są trzy wyzwania, które mogą pojawić
się w przyszłości?

8. Konkurencja

Czy istnieją na rynku podobne usługi?
Jeśli tak, to jakie?
Kim są kluczowi konkurenci?
Jaką wartość oferują użytkownikom?
Jaka jest nasza przewaga nad nimi?

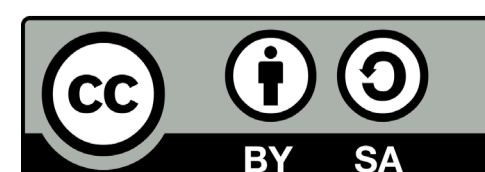
EFEKTYWNOŚĆ

9. Zwrot z inwestycji (ROI)

W jaki sposób usługa będzie na siebie zarabiała?
Jaki jest stosunek kosztów do zysków?
Ile możemy na tym zarobić?
Ile nas będzie kosztowało wprowadzenie tego w życie?
Za co trzeba będzie zapłacić/płacić?
W jaki sposób możemy ograniczyć koszty?

10. Mierniki (KPIs)

Jakich mierników możemy/powinniśmy użyć,
aby monitorować efektywność biznesową usługi?
Określ 3 kluczowe mierniki oraz 1-3 dodatkowe.



MODEL BIZNESOWY [format A1], na podstawie Business Model Canvas A. Osterwaldera i Lean Canvas.

Wykorzystaj go, aby przeanalizować w jaki sposób Twój pomysł będzie generował wartość dla organizacji i użytkowników.
Masz pytania? Napisz na hello@fuzers.com lub zadzwoń: 535 965 285. Więcej wiedzy, inspiracji i narzędzi na www.fuzers.com



FUZERS