

<p>MAPA PODRÓŻY UŻYTKOWNIKA (kolejne kroki użytkownika)</p>	
<p>CZAS TRWANIA (wyrażony w minutach, godzinach, dniach)</p>	
<p>ARTEFAKTY (fizyczne produkty kroków)</p>	

LINIA INTERAKCJI

FRONTSTAGE

<p>DZIAŁANIA PRACOWNIKA (co robi osoba z firmy)</p>	
<p>TECHNOLOGIA (jak zachodzi interakcja - aplikacja, www, etc.)</p>	

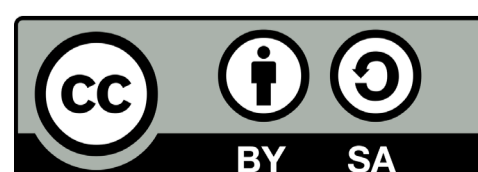
LINIA WIDOCZNOŚCI

BACKSTAGE

<p>(czego nie widzi użytkownik)</p>	
-------------------------------------	--

LINIA INTERAKCJI
WEWNĘTRZNYCH

<p>PROCESY WSPIERAJĄCE (których potrzebujemy, żeby dostarczyć usługę)</p>	
--	--



SERVICE BLUEPRINT [format A1], na podstawie Nielsen Norman Group

Pomoże w połączeniu perspektywy klienta oraz biznesu. Dzięki temu kompleksowo spojrzysz na nową/zoptymalizowaną usługę. Masz pytania? Napisz na hello@fuzers.com lub zadzwoń: 535 965 285. Więcej wiedzy, inspiracji i narzędzi na www.fuzers.com



FUZERS